

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen



Die neue Schmöllner Webseite

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(i)öpfchen



Struktur

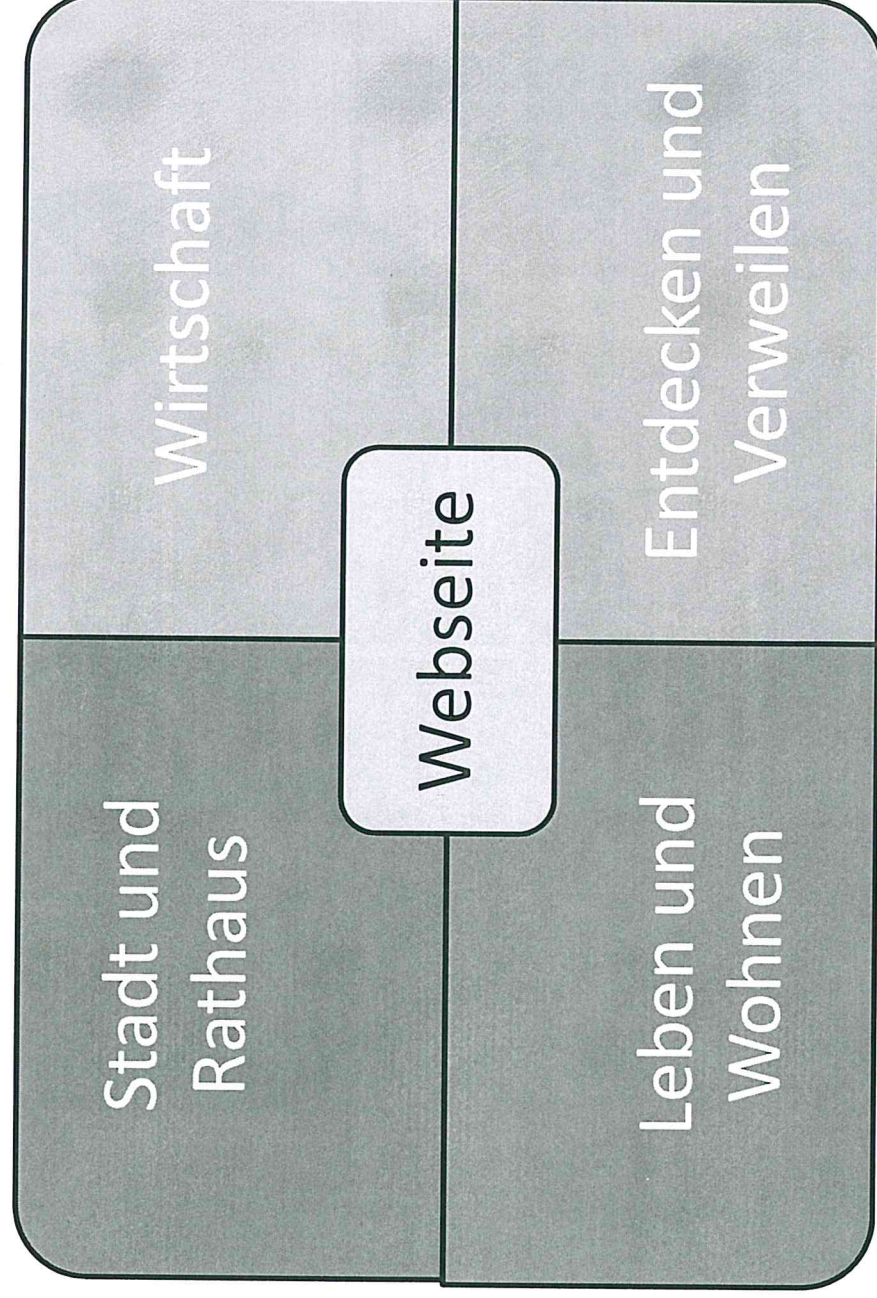
**Arbeits-
stand**

**Zeit-
planung**

Struktur der Webseite

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(ö)pfchen

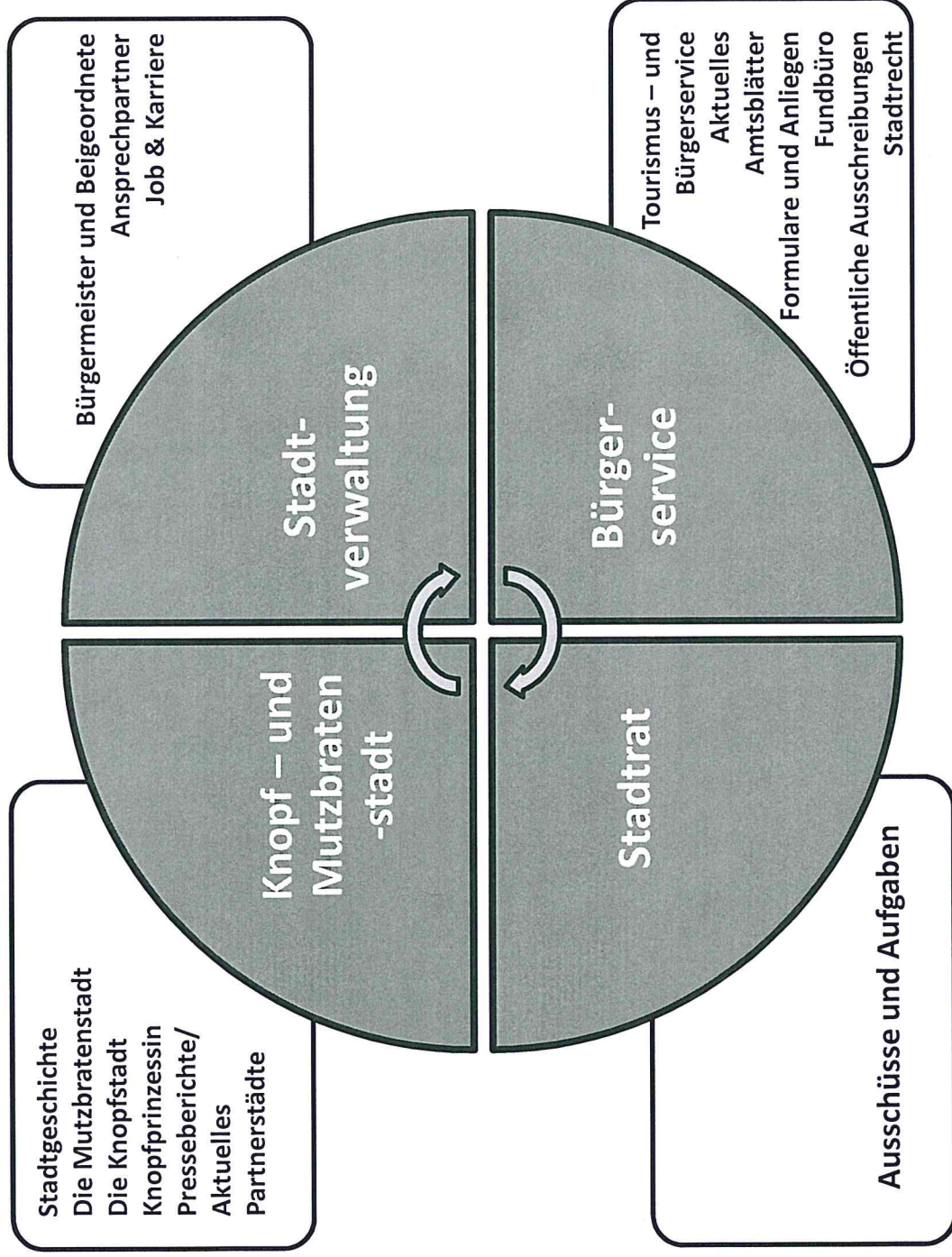
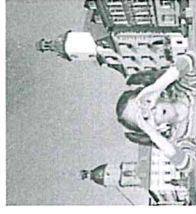


Struktur der Webseite

-Stadt und Rathaus-

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und Köpfcchen

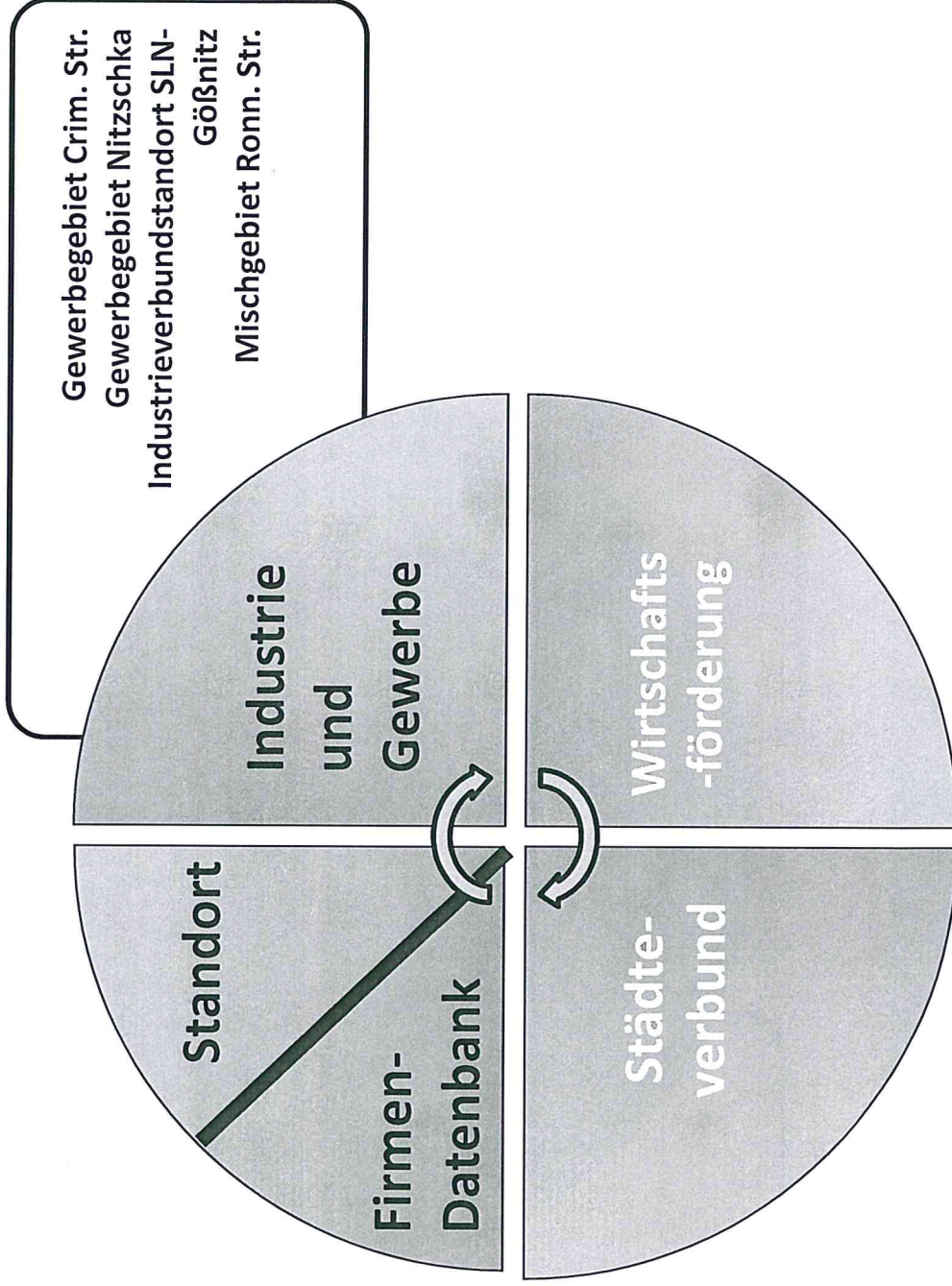
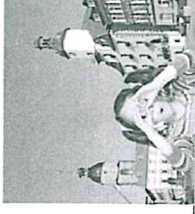


Struktur der Webseite

-Wirtschaft-

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen

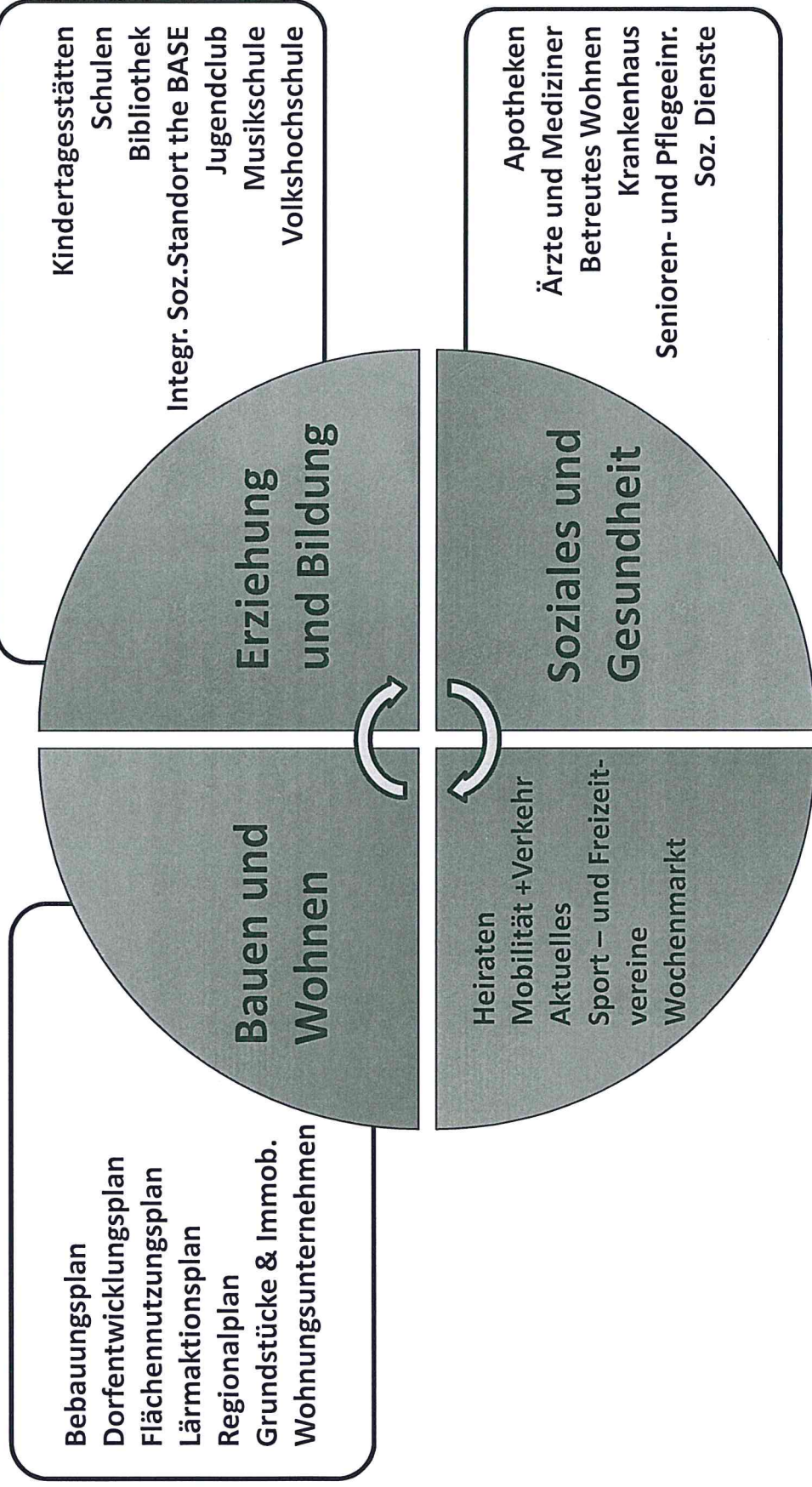


Struktur der Webseite

-Leben und Wohnen-

SCHMOLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen

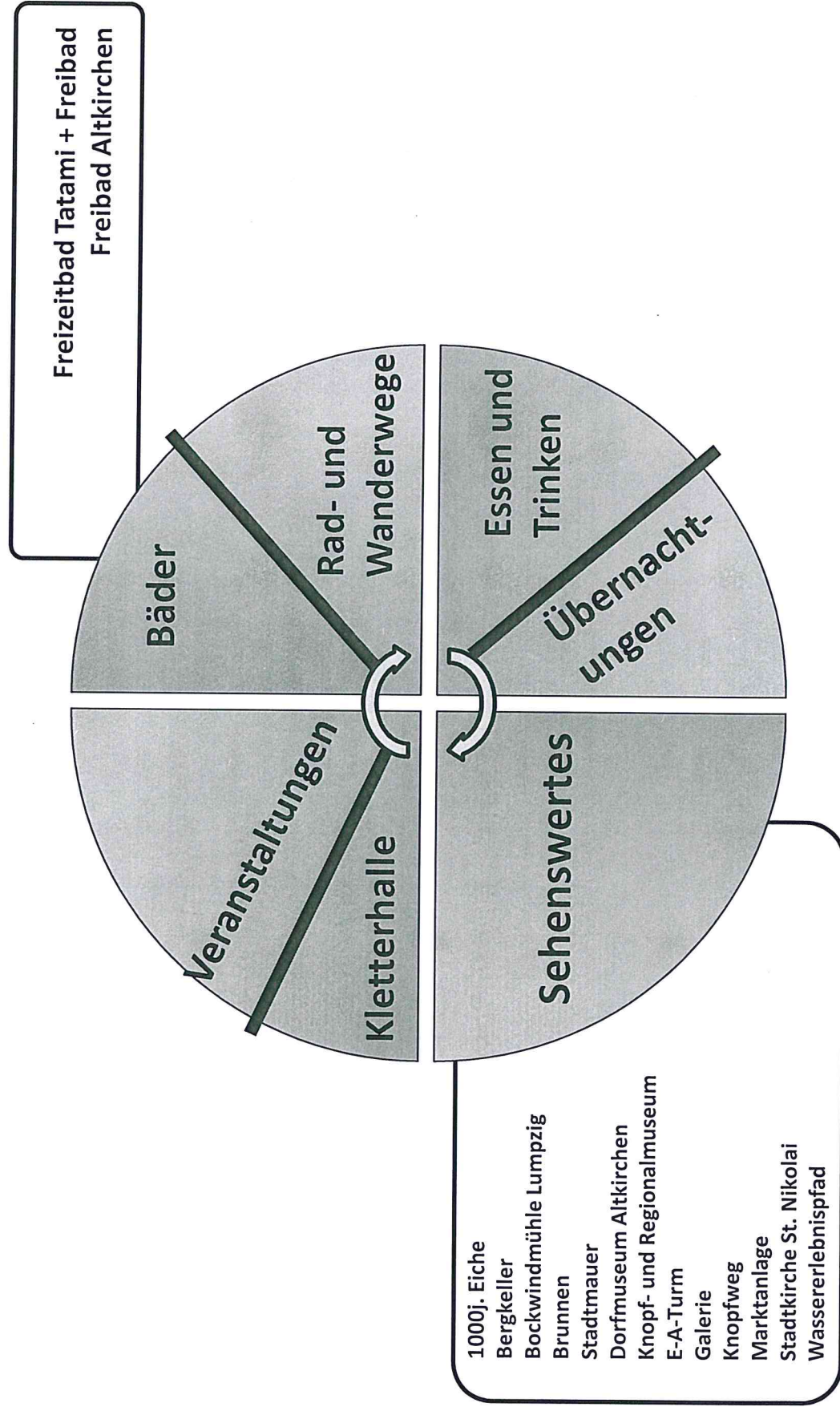


Struktur der Webseite

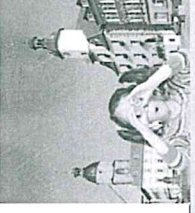
-Entdecken und Verweilen-

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(o)öpfchen



05.06.2020



Herangehensweise

IST-Zustand

**Arbeits-
stand**

Content-First-Strategie

Arbeitsorganisation

Arbeitsstand

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen



Überarbeiten der Inhalte

HOMEPAGE

Content-First-Strategie

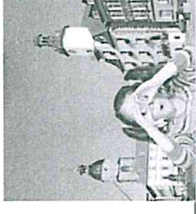
Füllen mit Inhalten

Anpassen der Inhalte

Inhalte sammeln
Einpflegen in Confluence

Finale Struktur

Erarbeitung Struktur



Content First Strategie

- An erster Stelle: Inhalt (Content)
- ✓ Zielgruppengerecht
- ✓ Keine Langeweile und unpassend lange Texte

Frage: Was macht für den Benutzer Sinn und was möchten wir mitteilen?



Content-First-Strategie

- Ist der Inhalt möglichst unique und nicht dupliziert?
- Was ist der **Zweck** des Inhaltes?
- Was könnte der **Leser wollen** und ergänzend wollen?
- Passt der Inhalt zur Marke oder **Botschaft** des gesamten Webauftrittes?
- Gibt es richtige **Freigabeprozesse** (Korrekturlesen, Zeitabstimmung)?
- Kann ich den Inhalt konsistent auf allen **Devices** veröffentlichen oder muss ich eventuelle Kürzungen vornehmen?
- Wie hängt der Inhalt **mit anderen Inhalten** zusammen und welche Beziehungen könnte es geben?
- Wie kann ich den Inhalt **visuell** (Bild, Video) unterstreichen?
- Wie gut korreliert der Inhalt mit einer **Suchmaschinenoptimierung**?
- Kann der Inhalt auch um **Social Komponenten** aufgewertet werden (persönliche Kommentare, Zitate)?
- Kann ich den Inhalt gut skalieren und aufmachen oder bietet sich eine **Serie** an?
- Wie kann ich den Inhalt möglichst **optimieren** oder bereinigen?
- Wie kann ich den Inhalt auf **anderen Kanälen** ausweiten?
- Gibt es eine **redaktionelle Strategie** für Themenschwerpunkte in der Zukunft?

Arbeitsstand

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und Köpfcchen

The screenshot shows a Confluence page with a top navigation bar containing 'Bereiche', 'Personen', 'Erstellen', and 'Suchen'. The page title is 'Tourismus- und Bürgerservice', created by 'Niko Herbig' on '09.04.2020'. The main content area is a list of bullet points enclosed in a black box, detailing user-centered design questions for a website. The left sidebar shows a navigation tree with categories like 'SEITENHIERARCHIE' and 'BÜRGERSERVICE'.

Seiten /... / Bürgerservice [Bearbeiten](#) [Favorit](#) [Beobachtung](#) [Teilen](#) ...

Tourismus- und Bürgerservice

Erstellt von Niko Herbig, zuletzt geändert von Maja Irret, am 09.04.2020

Content & Content Strategie sowie Nutzer-zentriertes Design für diese konkrete Webseite

- Welche Nutzer könnten zur Zielgruppe gehören und in welcher Situation könnten sich die einzelnen Personen befinden?
- Welche Nutzungsszenarien lassen sich durch die Nutzer ableiten?
- Welche essenziellen Informationen könnten die Nutzer benötigen?
- Welche ergänzenden Informationen könnten für die Nutzer sinnvoll sein?
- Wie kann der Inhalt visuell per Bild oder Video unterstützt werden?
- Wie hängt der Inhalt mit anderen Inhalten zusammen und welche Beziehungen könnte es geben?
- Welche weiteren Aspekte sollten berücksichtigt werden?

SEITENHIERARCHIE

- ↳ Stadt-Website
 - Startseite
 - ↳ Stadt & Rathaus
 - > Knopf- und Mutzbrater
 - > Stadtverwaltung
 - > Stadtrat
 - ↳ Bürgerservice
 - Tourismus- und Bü...

Die neue Schmöllner Webseite

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen



**Zeit-
planung**

(Zeit-)planung

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen



- Webkonferenzen mit Meilensteinen
- Erweiterte Zugriffe auf Confluence (Korrektur und Ergänzungen)
- Parallel: Programmierung und Design

Einblick in mögliches Design

SCHMÖLLN

Stadt mit Herz und K(n)öpfchen

HOME COMPANY SERVICES- PROJECTS BLOG CONTACT



Schmölln
IMMER KEINER KNOPF VORAUß.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Schmölln

Immer einen Knopf voraus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing mens elit. Quisque rarrum pellentesque imperdiet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque rarrum pellentesque imperdiet. Nulla lacinia laculis nulla.

[Learn More](#)

Services

Lorem ipsum dolor sit amet.



Pre-Construction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque rarrum pellentesque imperdiet. Nulla lacinia laculis nulla.



General Construction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque rarrum pellentesque imperdiet. Nulla lacinia laculis nulla.

05.06.2020

